

UNE ANNÉE 2024 RÉUSSIE !

L'année 2024 a été pour le Cercle d'Échanges de la Boulangerie Pâtisserie une année riche et réussie. Les rencontres organisées ont connu un succès sans précédent en termes de participation et je suis particulièrement heureuse et fière que le CEBP puisse apporter à ses adhérents des moments toujours appréciés. Notre enquête de satisfaction réalisée dernièrement nous a conforté dans notre ressenti. En effet, vous avez plébiscité la qualité générale de nos thématiques, de nos intervenants ainsi que de l'organisation. Nous avons également pris en compte vos remarques et suggestions afin de continuer de nous enrichir mutuellement. Merci pour votre participation et votre engagement à nos côtés. Notre ambition pour 2025 est de continuer à vous apporter des éclairages, des moments de réflexions et d'échanges sur des thématiques actuelles pour notre filière. Nous souhaitons également renforcer les temps forts de convivialité et vous proposons cette année l'organisation d'un dîner rassemblant l'ensemble de nos adhérents. Vous trouverez le détail de notre programme dans cette Newsletter. Nous démarrons 2025 plein d'énergie et d'envie avec une équipe et des administrateurs totalement engagés dans le cercle pour faire de cette nouvelle édition une année aux saveurs d'expertises et de rencontres humaines chaleureuses et généreuses. Au plaisir de vous retrouver. Bonne année 2025 à tous !



Karine Forest, Présidente du CEBP

RENDEZ-VOUS PROFESSIONNELS 2025

Du 23 au 27 Janvier
Salon SIRHA Lyon
à Lyon Eurexpo

Du 4 au 6 Mars
Salon CFIA à Rennes Parc Expo

Les 2 et 3 Novembre
Salons Snack Show - Parizza
à Paris Porte de Versailles

Du 15 au 17 Mars
Salon Franchise Expo Paris
à Paris Porte de Versailles

Le 20 Juin
Convention de l'ANMF à Paris

Du 19 au 22 Octobre
Salon Serbotel au Parc des
Expositions de Nantes

Les 15 et 16 Octobre
Journées Techniques des Industries
Céréalières à Auxerre

PROGRAMME 2025 DU CEBP

VENDREDI 24 JANVIER

Petit-Déjeuner Rencontre sur le stand Lesaffre à 9H00 préparé par Vandemoortele
Réservé aux Adhérents - Places limitées
au SIRHA LYON à Lyon Eurexpo



MARDI 18 MARS

Rencontre sur "L'Innovation dans la Filière", à Paris (9 H-12H30)



JEUDI 22 MAI

Rencontre Immersion chez Panzani à Gennevilliers (9 H-12H30)
Réservé aux Adhérents - Places limitées



JEUDI 12 JUIN

Rencontre CEBP sur la "Food Tech", à Paris (17H00)
avec "Soirée Évènement 35 ans"



JEUDI 16 OCTOBRE

Rencontre CEBP sur le thème de "L'Excellence" à Paris



RENCONTRE "L'IA DANS LA BVP"

La Rencontre du CEBP du 12 mars 2024 organisée chez BPI France à Paris, avait pour thème "L'Intelligence Artificielle dans la BVP c'est maintenant ! décryptages, opportunités et cas concrets". Animée par Philippe Montanay, cette première Rencontre de l'année 2024 accueillait Ariane Voyatzakis, Directrice Innovation de l'Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA), qui nous a partagé plusieurs cas d'usages expliquant la valeur ajoutée de l'IA, des photos pour apprécier la qualité d'un grain, la création d'un ferment lactique tout-en-un, les données pour optimiser l'achat de matières premières. De son côté, Guillaume Lopez-Marcoux, fondateur du réseau de boulangeries L'atelier Papilles, a exposé deux solutions développées avec l'IA : la prédiction des ventes pour optimiser les apros et automatiser les commandes, et la fidélisation personnalisée des clients, avec toujours l'humain au cœur de la stratégie. Enfin, est intervenu Serge Esposto de Transgourmet France, chantre de l'expérience client et de la data, porte-parole du "One stop delivery" (livraison de toutes les commandes en une seule fois) pour cette entreprise de distribution au service de la restauration et de la BVP et qui permet un transport plus propre. Karine Forest a conclu cette rencontre riche d'enseignements, en soulignant que l'IA est un outil business, qui permet aux entrepreneurs de se dégager du temps au service de l'efficacité, de la différenciation.



LE CEBP AU SIRHA EUROPAIN 2024

Notre Présidente, Karine Forest, a participé à la remise des Trophées des Pépites de la Boulangerie dont le CEBP était partenaire avec la FEB, lors d'une cérémonie au SIRHA EUROPAIN 2024. Auparavant, Matfer Bourgeat, recevait sur son stand les adhérents de notre cercle pour un petit-déjeuner, un moment convivial et professionnel qui rencontre toujours un grand succès.



RENCONTRE "IMMERSION" CHEZ DÉLIFRANCE ROMANS-SUR-ISÈRE

La société Délifrance a invité les adhérents du CEBP pour une "rencontre-Immersion" sur son site industriel de Romans-sur-Isère, le 11 juin 2024. Beaucoup de transparence, de partage de préoccupations, d'idées et de réponses sur plus de 100 pays, ce qui a captivé les adhérents présents autour des différentes interventions. Le site de Délifrance de Romans-sur-Isère est effectivement incroyable de par sa dimension, de par ses automatismes et ses technologies qui rendent fluides nombre de complexités dans la fabrication de viennoiseries. La visite du site a donc été riche d'enseignements. La veille, Délifrance recevait également le CEBP dans le restaurant de Anne-Sophie Pic à Valence, l'occasion de partager un moment dans la convivialité, confirmant la valeur des Rencontres du CEBP. Un grand merci à toutes les équipes de Délifrance pour leur magnifique accueil, leur disponibilité et leur professionnalisme.



RENCONTRE SUR L'ÉCOSYSTÈME FINANCIER DANS LA BVP

La Rencontre du 18 juin 2024 était organisée à l'auditorium de Paris Bercy sur le thème de "L'Écosystème Financier dans la filière Boulangerie-Viennoiserie-Pâtisserie". Interviewés par Philippe Montanay, nos intervenants ont rendu, de l'avis de tous, cet enjeu accessible et désacralisé. Christian Leonetti de AKLC Advisory, qui aide les entreprises à trouver des financements, a présenté un cours magistral sur l'investissement, les investisseurs les souscripteurs et la création de valeur. A l'horizon, une belle année 2024 pour les investissements dans la filière Agro Food Tech. Charlette Mercier du Cabinet Fidal, qui accompagne les entreprises dans leur projet d'investissement, a concentré son propos sur les aspects notamment juridiques et fiscaux. Les clés du succès : la relation humaine avec le chargé d'investissement et la réalité d'une stratégie RSE. Didier Bosc a présenté le travail d'Unigrains qui intervient sur ses fonds propres au cœur de la filière BVP avec une expertise sectorielle historique forte. Prochain enjeu : aider les entreprises à devenir des leaders européens. Edouard Navarre et Jean-François Honoré du Groupe Eurogerm, ont rappelé que le LBO n'est qu'un véhicule au service d'un projet porteur de sens avec des hommes et des femmes, soulignant l'importance fondamentale du "avec qui" on construit ce projet. Le témoignage de Nicolas Riché de Columbus Café & Co, a révélé qu'il n'avait procédé à l'ouverture du capital que récemment et a insisté sur la relation de confiance à créer avec les investisseurs « *qui ne sont pas des entrepreneurs.* »



RENCONTRE SAVOIR-ÊTRE & SAVOIR-FAIRE

Une rencontre exceptionnelle que celle du 8 octobre 2024 au siège de InVivo à Paris, sur le thème "Savoir-être, Savoir-faire et Formation dans la filière BVP", qui a rassemblé plus de 100 professionnels de la filière. Un sujet inspirant et des participants de haute volée : Julia de Funès, philosophe et essayiste, Suzanne Triffault, DRH des Boulangeries Louise, Éric Michaud, Directeur Général de Puratos France, Yann Tabourel (AAINB), Eugène Abraham, Responsable Institut des métiers du goût, et Emmanuel Tertrais de Baguette Academy. Interviewés par la journaliste Hélène Risser, nos intervenants ont partagé leurs approches de ces nécessités en entreprise et autour. En première partie de cette rencontre, Julia de Funès a exprimé que « le savoir-être ne doit pas être enfermé dans des process normatifs, qu'il faut lui laisser ses gènes d'authenticité et vanter le courage d'être soi-même. Et de revendiquer tout de même la force du savoir-faire pour privilégier la compétence. Elle a également souligné l'importance du sens que l'on doit donner à son travail qui doit être un moyen plus qu'une finalité, ce que les jeunes générations assument davantage que leurs aînés. Si la confiance ne s'apprend pas, la reconnaissance la stimule. Finalement pour une entreprise, la question clé c'est « comment donner envie ? » Suzanne Triffault a rappelé les valeurs du manager en interne « *responsable, coach, agile et fédérateur* », qui, sans être effectivement normatives, doivent définir un cadre et un terrain de jeu dans l'entreprise. Éric Michaud a précisé que si la réalité des process n'est pas à nier, ils ne doivent être ni étouffants, ni castrateurs. « *Il faut inviter à se poser la question du "pourquoi on le fait ?". La formation est à valoriser, pour recruter et pour fidéliser.* » Yann Tabourel a confirmé que l'enjeu était de « *conserver les jeunes pendant la formation, avec des modes de formation hybrides et une marge de manœuvre à leur laisser pour créer.* » Eugène Abraham a rappelé les fondamentaux de la connaissance qui permet liberté et réponses aux clients. Il a déployé avec impact les API (apprentissage par immersion dans l'entreprise). « *Ouvrons nos entreprises, accueillons !* », c'est l'invitation finale de notre Présidente, Karine Forest. La matinée s'est conclue par une séance de dédicaces, en avant-première, du dernier livre de Julia de Funès "La Vertu Dangereuse".



RENCONTRE DÉCARBONATION

Dernière Rencontre de l'année 2024, la thématique sur la "Décarbonation : enjeux et perspectives dans la filière BVP" a attiré une centaine d'adhérents à l'Espace Rochefoucauld à Paris. Il faut dire que le sujet était inspirant et les invités prestigieux : Nele Van Malderen, Chief Communications & Sustainability at La Lorraine Bakery Group NV, Christoph Büren, Président du Groupe Vivescia, Samuel Vandaele, Président de Franca Carbon Agri, et Jean-Manuel Lévêque, Président de l'AIBI (International Association of Plant Bakers). Nous avons parlé de décarbonation bien sûr, de biodiversité, de blés bas carbone, d'agriculture régénérative, de comment peut-on agir ensemble dans la filière et de faire de cette réalité, de cette nécessité, une formidable opportunité. Interviewés, interpellés et stimulés par notre animateur Philippe Montanay, les 4 intervenants ont captivé l'auditoire, interagi avec la salle, pour stimuler la prise de conscience et l'engagement des entreprises de la filière. Christoph Büren a présenté les actions du Groupe Vivescia pour promouvoir une agriculture résiliente, productive, bas carbone, respectueuse des sols et de la biodiversité. Pour Samuel Vandaele, « *Matin, midi et soir, on a l'agriculture dans son assiette (...) Il faut penser Végétal et Animal* », pointant l'enjeu des labels, certificats, crédits, standards, le multifinancement et de la contribution de la France dans l'Europe. De son côté, Jean-Manuel Lévêque souhaite que l'AIBI soit une « *caisse de résonance sur le sujet stratégique décarbonation* », avec un objectif pour les entreprises de réduire de 30 % les émissions GES à l'horizon 2020. « *L'agriculture est une partie du problème et une partie de la solution. Il faut faire accepter que le consommateur participe au financement de cette transition nécessaire* » (environ 3 % du prix d'un produit). Quant à Nele Van Malderen, elle a présenté les objectifs plus précis de la filière réunie au sein de l'AIBI.

