

REVUE DE PRESSE
CEBP

Le Président au JAPON



Philippe LEGENDRE, qui s'était associé à un voyage professionnel organisé par la FEB au Japon, du 18 au 25 février, a ainsi pu découvrir les charmes du Pays du soleil levant, mais aussi toute l'ingéniosité et le goût de la perfection développés notamment par les pâtisseries et les boulangers.

Le périple a conduit le groupe de TOKYO à OSAKA, où se déroulait le salon MOBACK, en passant par KYOTO. Le président du CEBP a ainsi pu vérifier l'amour porté par les Japonais à l'égard de la gastronomie française, au point que certains artisans réussissent à s'installer avec bonheur, à l'image de la Maison LANDEMAINE, qui a aussi pignon sur rue à Paris.

Philippe Godard nommé Délégué Général du CEBP

BVP



Philippe Godard a été nommé délégué général du CEBP, Cercle d'Etude de la Boulangerie et Pâtisserie. Philippe Godard occupait précédemment les fonctions de délégué général adjoint à la FEB (Fédération des Entrepreneurs de Boulangerie) qu'il avait rejoint en septembre 2004, comme directeur de la communication et du développement. Le CEBP, Cercle d'Etude de la Boulangerie et de la Pâtisserie, qui a été créé en 1990, et présidé par Philippe Legendre rassemble les acteurs de toutes les branches de la filière (céréaliers, meuniers, fournisseurs d'arômes et d'additifs, équipementiers, artisans, industriels, distributeurs, ...). Le CEBP s'est donné comme mission de constituer un Cercle ouvert de rencontres et d'échanges au sein duquel les dirigeants de la filière BVP et traiteur peuvent confronter leurs expériences et leur vision dans le but d'anticiper, de réagir et de se remettre en question.

SAVOURS 1 CO n°251 8 février 2017



TEXTE & PHOTO : LAURENT ESTÈBE

PHILIPPE LEGENDRE

Récemment élu à la tête du CEBP (Cercle d'Études de Boulangerie et Pâtisserie), Philippe Legendre connaît bien le secteur. Issu d'une famille de boulangers-pâtisseries, il a fait toute sa carrière dans le BtoB chez Excel (aujourd'hui Vandemoortele), Unilever (Astra-Calvé puis Unipro) et CSM France où il avait en charge la Business Unit Industry. Rencontre avec une association qui souhaite devenir plus attractive.

Honoré le Mag : Vous avez été élu fin 2015 à la tête du CEBP. Pouvez-vous nous présenter la composition et le rôle de cette association ?

Philippe Legendre : Le Cercle d'Étude de la Boulangerie et Pâtisserie a été créée en 1991, et rassemble des opérateurs de la filière blé-farine-pain et pâtisserie, depuis la semence jusqu'à l'utilisateur final. Au total, le CEBP compte 44 adhérents issus de 16 professions différentes : des organismes collecteurs-stockeurs, des ingrédientistes, meuneries, boulangeries et pâtisseries industrielles, biscuiteries, distributeurs GMS, institutionnels, etc. Dès sa création, le CEBP s'est donné comme mission de constituer un « Cercle » ouvert de rencontre et d'échange au sein duquel des dirigeants et responsables de toute la filière peuvent confronter leurs expériences et leur vision du secteur dans le but d'anticiper, de réagir et de se remettre en question. Nous comptons également une quarantaine de « sympathisants », qui ne sont pas adhérents, mais qui participent régulièrement à nos débats au cours de l'année suivant le thème abordé.

Honoré : Comment se concrétisent ses rencontres ?

Ph. L. : Au cours de l'année, nous organisons 4 à 5 débats appelés « Les Rencontres du CEBP », autour de thèmes décidés peu de temps à l'avance pour coller au mieux à l'actualité de nos secteurs. Ils abordent par des témoignages d'entreprises ou l'apport d'experts, tous les domaines concernant

la filière : évolutions des produits, des techniques, du marketing, des attentes des consommateurs et celles de son environnement. C'est également un lieu unique où se retrouvent les acteurs de la profession pour échanger, voire construire des projets communs, dans une ambiance constructive et conviviale. Les thèmes sont identifiés et proposés par Joëlle Alexandre, notre déléguée générale, au Conseil d'Administration puis validés en commun. Sur le plan opérationnel, Joëlle Alexandre gère la conception des Rencontres par la recherche, notamment, des intervenants tandis que l'organisation en elle-même est assurée par Morgane Estève-Saillard, en charge du secrétariat et de l'administration du CEBP. Par exemple, notre prochaine réunion, qui aura lieu le 11 mai prochain à l'École Ferrandi, sera consacrée aux « Nouveaux Visages de la Boulangerie ».

Honoré : Les nouveaux visages de la boulangerie, c'est un thème porteur ?

Ph. L. : Si nous voulons être attractifs, il nous faut aborder de tels sujets qui font débats dans nos secteurs de la boulangerie-pâtisserie. Le CEBP se doit d'être suffisamment attractif et « séduisant » pour attirer et motiver l'adhésion de nouveaux acteurs de la profession.

Honoré : Le CEBP est-il indépendant ?

Ph. L. : Absolument ! Ce n'est ni un syndicat, ni un groupement. C'est un réseau de professionnels. Ce positionnement original lui assure

indépendance et écoute, et confère à ses propos crédibilité et légitimité.

Honoré : Quel est l'objectif principal du nouveau Président que vous êtes depuis quelques mois ?

Ph. L. : J'ai plusieurs challenges. Le premier est naturellement de fidéliser nos adhérents actuels qui sont présents depuis de longues années. Le second, c'est de convaincre d'autres acteurs de la filière de nous rejoindre pour nous apporter leur valeur ajoutée. Il y a un travail de terrain important à faire pour donner l'envie à d'autres partenaires d'adhérer ou de soutenir le CEBP. Puis, je souhaite mieux faire connaître ce lieu unique de rencontres. J'ai participé à de nombreux salons professionnels depuis ma nomination pour justement présenter notre nouvelle organisation.

Honoré : Comment attirer de nouveaux opérateurs au CEBP ?

Ph. L. : Je suis quelqu'un de passionné et d'engagé qui aime partager et échanger. Ma première ambition est tout d'abord de répondre aux attentes de nos adhérents. Mais également d'être à l'écoute du marché, de l'innovation et des développements de ce secteur en pleine effervescence. Il y a une vraie demande de la part des professionnels, d'informations, de communications sur les évolutions de la filière. Nous allons également effectuer une refonte totale de notre site Internet qui sera opérationnel d'ici le mois de juin, et créer une page sur Facebook et sur LinkedIn.