

Magali Szekula

Jean-François Bandet

www.boetmie.com

contact@boetmie.com

Instagram/boetmie

Nos profils

Jean-François BANDET

- 44 ans
- Fondateur de la marque de sport VENUM (équipementier official de l'UFC) revendue en 2014
- CAP Boulangerie Ferrandi 2016
- Actionnaire principale BO&MIE



- 33 ans
- Ancienne juriste à l'AP-HP
- CAP Boulangerie 2016
- Associée BO&MIE depuis 2019





ADN du projet BO&MIE

Nous avons souhaité développer notre projet de Boulangerie autour de 4 valeurs fortes :

- Production 100% maison :Boulangerie,
 Pâtisserie, Viennoiseries & Snacking)
- Une offre originale et de qualité
- Des prix raisonnables
- Un soin particulier apporté à l'accueil :
 - Accueil en magasin
 - Consommation sur place (Wifi, musique..)



Offre 100% Maison







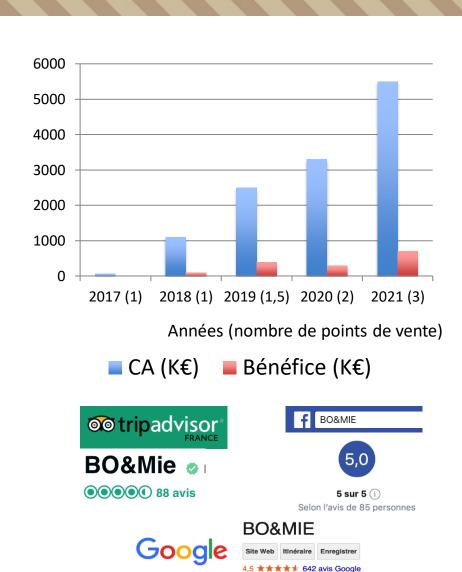






Premier bilan après 3 ans

- 3 magasins ouverts en 3 ans
- Un CA par magasin dépassant nos objectifs initiaux
- Notre premier magasin a atteint
 2M€ de CA dès sa deuxième année d'activité
- Indices de satisfaction client élevés
 :
 - 1^{er} boulangerie parisienne sur Tripadvisor
 - Plus de 1500 avis positifs sur Google
- Top 3 boulangeries française sur Instagram (+60k)



Notre plan à 3 ans

- Renforcer l'image de BO&MIE comme un acteur incontournable de la Boulangerie/Pâtisserie Parisienne :
 - Augmenter la qualité de notre offre
 - Ouverture d'un magasin « flagship » Rue de Rivoli face au Louvre
 - Ouverture de 2 à 3 nouveaux points de vente dans des endroits stratégiques de Paris
 - Développement d'un premier projet à l'International via un partenaire local

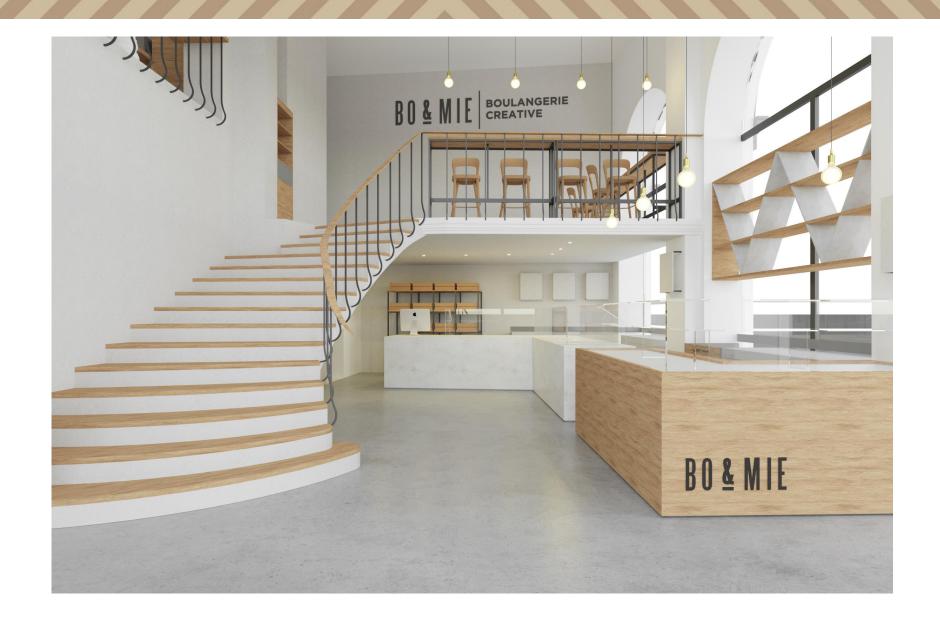




De nombreux challenges à relever

- Augmenter simultanément la quantité ET la qualité de production
- Formalisation et structuration de tous les processus de l'entreprise :
 - commandes fournisseurs
 - gestion des flux internes
 - analyse des coûts de revient
 - gestion des plannings / formation
 - **–** ...
- Mise en place d'une équipe de management qualifiée (chef de boutique, responsable de production, contrôle de gestion)
- Assurer la rentabilité de l'entreprise et le financement de la croissance

Zoom sur BO&MIE 3 – LOUVRE RIVOLI



Caractéristiques du projet

- Notre projet le plus ambitieux à date :
 - 400M2 de surface totale (vente, accueil & production)
 - Un emplacement numéro 1 rue de Rivoli, face au Louvre et devant le Métro
 - Un emplacement exceptionnel (hauteur sous plafond, luminosité, 120m2 de façade)
 - Un quartier en plein renouveau : ouverture de la Samaritaine et de Ikea à moins de 300m d'ici Mars 2021
 - Un investissement financier important (création & fonctionnement)
- Idéal pour donner une forte visibilité international au projet
- Possibilité d'étendre nos types d'activités (réception/traiteur/brunchs..)
- Ouverture Octobre 2020



Magali Szekula

Jean-François Bandet

www.boetmie.com

contact@boetmie.com

Instagram/boetmie