

Rencontre CEBP 08/10/2020

BOULANGERIE

L'atelier Papilles

PAINS DE QUALITÉ & RESTAURATION GOURMANDE

Notre concept

1



Notre positionnement



Depuis plus de 10 ans, nous proposons une **offre complète** de boulangerie **de qualité** et de restauration gourmande.

Notre vision et notre audace nous poussent à nous démarquer de la concurrence, notamment par une **innovation produit** constante et le **renouvellement régulier de notre carte** de restauration.

Nous sommes également un **réseau engagé** : l'écoresponsabilité est au cœur de notre stratégie et de nos décisions.

Nos Valeurs



L'AUDACE

**LA
PROXIMITÉ**

L'ENGAGEMENT

L'EXCELLENCE

Notre réseau aujourd'hui...et demain



21 points de
ventes
**+ 12 nouveaux
établissements en
2021**

Un dynamisme R&D constant pour la qualité produit

- Cartes de restauration boulangères **renouvelées 2 fois par an** pour répondre aux nouveautés, tendances culinaires et travailler avec des produits de saison
⇒ Innovation constante
- Des **matières premières de qualité** et des **ingrédients respectueux** de l'Homme et de la Nature :
 - ⇒ Choix de farines 100% françaises issues de l'agriculture raisonnée
 - ⇒ Travail à partir d'un blé sain et de qualité, cultivé à l'écart de toutes sources de pollution
 - ⇒ Soutien des agriculteurs français et de leurs pratiques favorables à la biodiversité
 - ⇒ Garantie d'une juste rémunération des agriculteurs



La Franchise chez L'atelier Papilles

Un réseau **humain**, **accessible** et **performant**



- **Formation, conseil, accompagnement** et **suivi**
- Aide dans la **recherche immobilière**
- Accompagnement **juridique** et **financier**
- Solution **travaux** « clé en main »
- Accompagnement au **recrutement** et à la **formation** de votre **personnel**
- Mise à disposition d'un **groupement d'achats** (tarifs négociés)

La Franchise chez L'atelier Papilles

Un réseau **humain**, **accessible** et **performant**



- Formation et mise en place du **Plan de Maîtrise Sanitaire (PMS)**
- **R&D permanente**, mise au point de produits et de gammes saisonnières
- **Commissions consultatives** avec les franchisés référents siégeant autour des thèmes Achats, logistique, pub, informatique, RH
- **Conventions nationales annuelles** et **rencontres régionales** régulières
- Formation continue en magasin
- Audit **qualité / hygiène / propreté** des établissements

La Franchise chez L'atelier Papilles

Un réseau **humain**, **accessible** et **performant**

- Un **plan de communication fort** à la fois national et local



L'atelier Papilles
PAINS DE QUALITÉ & RESTAURATION GOURMANDE

À l'épiphanie

MANGEZ-MOI !

MANGEZ-MOI ! MANGEZ-MOI !

L'atelier Papilles

1 GALETTE 8 PERSONNES OU
1 GRANDE BRIOCHE DES ROIS =
ACHETÉE

1 BOUTEILLE
DE CIDRE BRETON
OFFERTE

Recette unique
à la crème
d'amandes grises...

latelier-papilles.com f @

L'atelier Papilles
PAINS DE QUALITÉ & RESTAURATION GOURMANDE

POKÉ BOWL GYOZA

Trop de bowl !

0 €
,00

latelier-papilles.com f @

VOUS EN SEREZ

bûche bée

f @

NOUS AUSSI ON JOUE
les Pères Noël !

Tentez de gagner
votre bûche de Noël & 500€
de chèques cadeaux

L'atelier Papilles
PAINS DE QUALITÉ & RESTAURATION GOURMANDE

L'atelier Papilles
PAINS DE QUALITÉ & RESTAURATION GOURMANDE

WRAP POULET MANGUE

Je suis en mangue de toi !

0 €
,00

latelier-papilles.com f @

Notre Ambition | Notre Vision à 5 ans



⇒ **100 établissements d'ici fin 2025**

Dont 20% en succursale

Être une **référence** sur le marché de la
boulangerie sur tous les **pilliers de la RSE**

Notre engagement à travers notre démarche Impact +

- **En 2020** : Création et développement de notre démarche Impact +

⇒ Accompagnement par un Conseil extérieur



1

AUDIT de l'organisation
et de toutes les parties
prenantes

2

Co-construction
de la stratégie

3

Cadrage de
l'implémentation et de
la démarche
d'évaluation

4

Implémentation
Pilotage
Reporting

Notre engagement à travers notre démarche Impact +



1

La neutralité carbone comme guide : toutes les activités de L'atelier Papilles réduiront et compenseront les émissions de carbone afin de ne plus en émettre.



2

Des matières premières justes pour la planète et les Hommes : par le recours à l'approvisionnement local, de saison ou équitable, il s'agit d'améliorer la qualité de vie et l'empreinte environnementale de tous les acteurs qui participent à l'activité de L'atelier Papilles.



3

Plus qu'une boulangerie, un lieu de vie social et sociétal : bien plus qu'une franchise en boulangerie, L'atelier Papilles est un lieu de vie par la mobilisation des franchisés, des salariés, des clients ainsi que par l'inclusion dans le tissu local.

Notre engagement à travers notre démarche

Impact + Quelques exemples



Supprimer le gaspillage alimentaire :
L'atelier Papilles : 1^{ère} enseigne à avoir adhéré à la solution
Too Good To Go dans toutes ses franchises



Too Good To Go



Tous nos pains sont réalisés avec des farines **issues de l'agriculture raisonnée**. Nous travaillons avec les **circuits courts** pour nos **matières premières** et le **100% français**



Solidarité : Opération spéciale « Baguette Suspendue »
Nos boutiques proposent à leurs clients d'acheter une baguette supplémentaire lors de visite, sans repartir avec. Elle est destinée aux personnes dans le besoin et/ou à des associations.



BOULANGERIE
L'atelier Papilles
PAINS DE QUALITÉ & RESTAURATION GOURMANDE

Evolution De notre marque

2



Pourquoi cette évolution ?

Mars 2019 : Un vrai tournant dans la vie de notre réseau :

- ⇒ Volonté de faire évoluer notre concept vers un engagement fort Impact +
- ⇒ Volonté d'augmenter la qualité produit dans notre offre pains : changement de process de fabrication
- ⇒ Renforcement de la stratégie marketing dédiée nationale et multi-locale

→ **Repositionnement de notre marque**



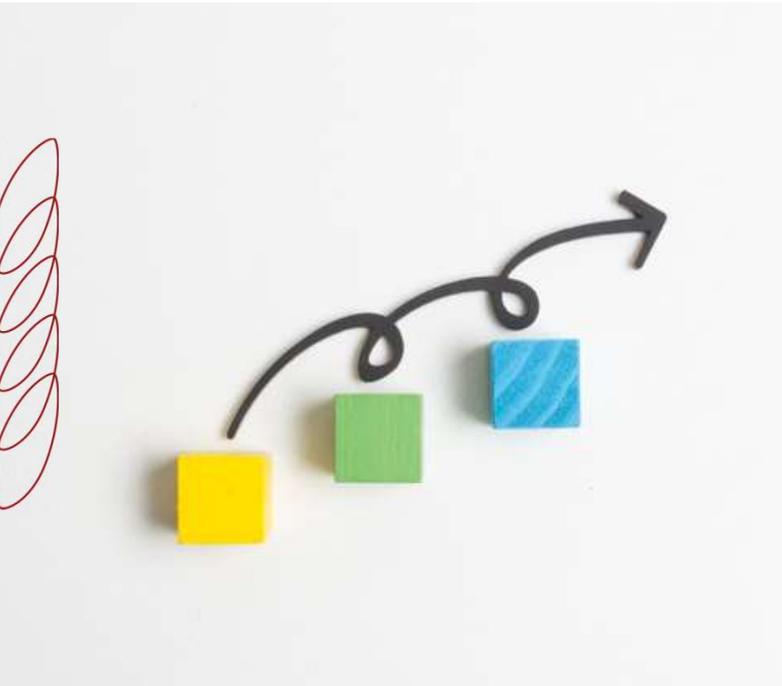
Pourquoi cette évolution ?



Saisir l'opportunité de prise de parole

- Mettre davantage en avant nos points forts pour la satisfaction de nos clients
- Un discours et des actions tournés vers la naturalité : produits sains, respect de la Nature et respect de l'Homme

Les étapes clés de cette évolution



1

Accompagnement par notre agence-partenaire marketing responsable dans le **choix de la nouvelle marque**

2

Création d'un **dispositif de communication spécifique** par notre agence marketing, en plus du plan déjà établi pour l'année en cours

3

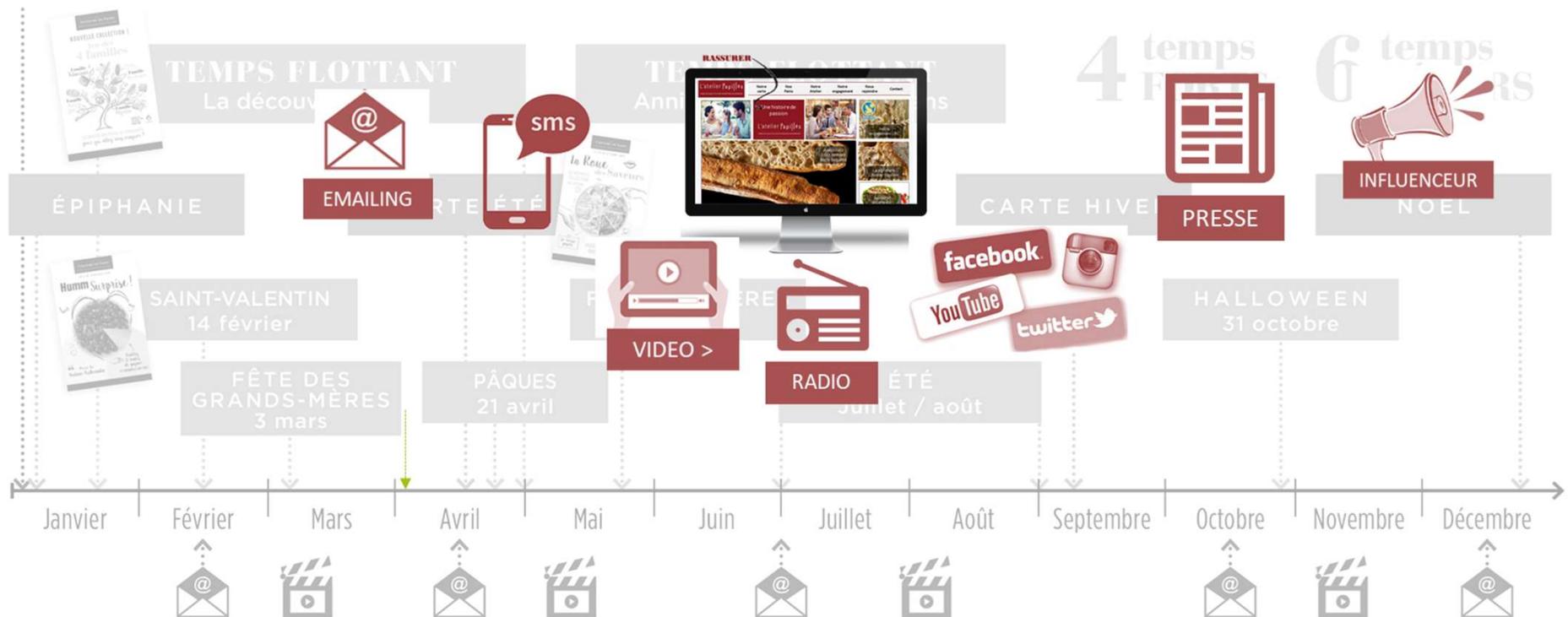
Communication à notre réseau de franchisés lors d'une convention spéciale en mars 2019

4

Lancement de la nouvelle marque auprès de nos consommateurs avec le soutien d'un plan de communication local et national

Comment faire pour changer de marque ?

Un **dispositif de communication fort et spécifique**
 pour rassurer nos clients actuels et en conquérir de nouveaux



Comment faire pour changer de marque ?



VIDEOS TEASING & REVEAL



CAMPAGNE RADIO



CAMPAGNE MAILING



CAMPAGNE SMS



Comment faire pour changer de marque ? Résultats



+20% CA entre
Janvier 2019 et
Janvier 2020



Sujet d'actualité

3

La Franchise face au COVID



Accompagnement du Franchiseur



Accompagnement personnalisé de chaque point de vente par nos **Moniteurs et Animateurs de réseaux** :

- ⇒ Recherche de fournisseurs spécifiques pour les protections nécessaires
- ⇒ Lien avec les fournisseurs pour anticiper les commandes
- ⇒ Une analyse précise des annonces gouvernementales, avec des recommandations à l'ensemble des franchisés

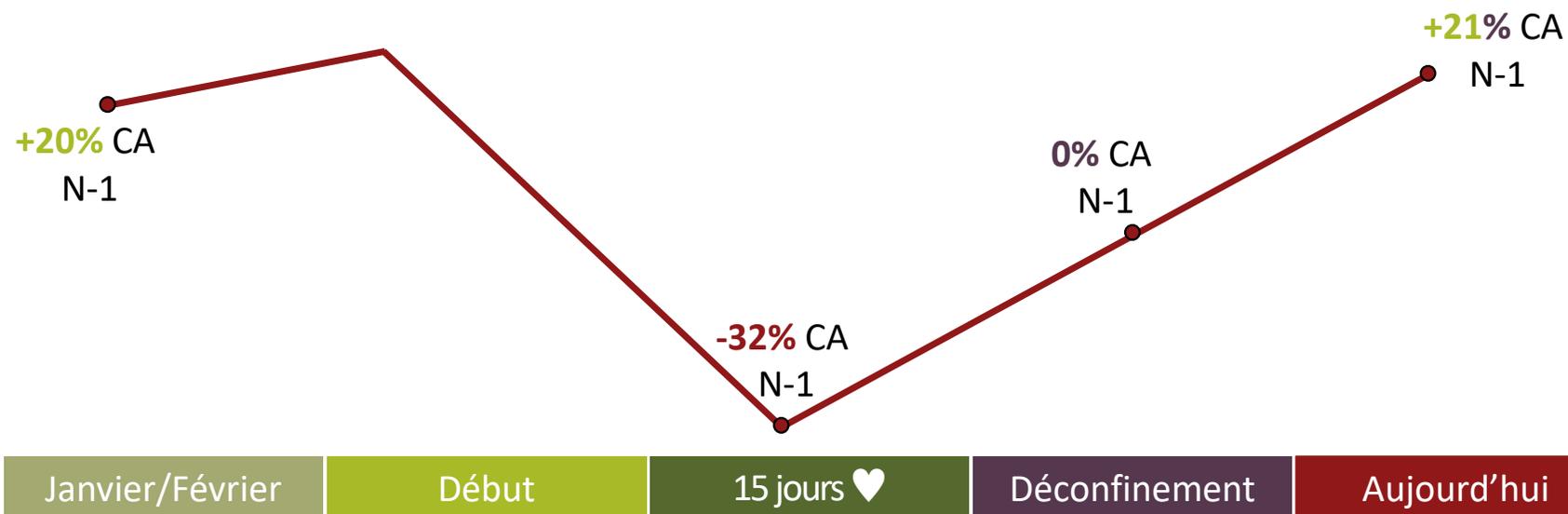
Accompagnement du Franchiseur



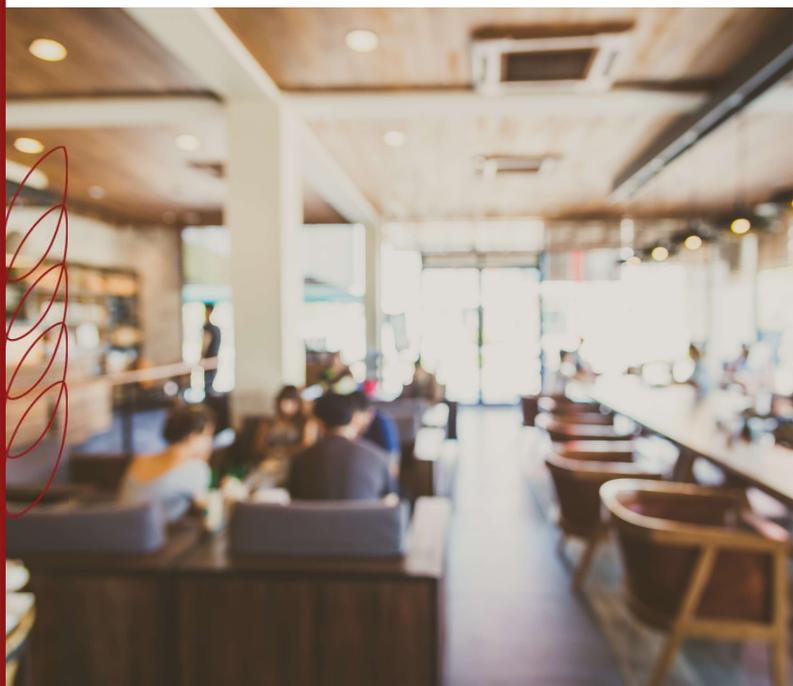
Solution clé en main pour équiper leurs points de ventes et respecter les mesures gouvernementales :

- ⇒ Gants, Masques, Gel Hydroalcoolique
- ⇒ Plaques de plexiglas
- ⇒ Stickers au sol

Résultats



Les nouvelles tendances post COVID



- ⇒ Intérêt fort pour la **qualité des produits consommés**
- ⇒ Intérêt fort pour la **provenance** et **l'impact écologique** des produits
- ⇒ Regain d'intérêt pour les **commerces de proximité**

Chez L'atelier Papilles, nous avançons en toute confiance vers un avenir que nous comprenons et qui nous ressemble !



Merci pour
votre
attention !

