



**Rencontre du 16 janvier 2019**

**COSTCO FRANCE - Villebon-sur-Yvette 91140**

## VISITE DE COSTCO FRANCE

### Les intervenants

**Jean-Yves MOQUET**, Directeur des Achats alimentaires chez Costco France

### Le programme

- ▶▶ **10 heures** : Accueil des participants
- ▶▶ **10h 10** : Mot de bienvenue de M. Philippe LEGENDRE, Président du CEBP
- ▶▶ **10h 15** : Début de la visite
- ▶▶ **11h 30** : Cocktail au Campanile Villejust

### A propos de Costco...

L'histoire de Costco débute en 1976 quand l'entrepreneur Sol Price lance un concept de club-entrepôt dans le commerce de détail. Price Club, situé à San Diego en Californie, est alors le premier entrepôt-club à adhésion. Dans ses débuts, Price Club est réservé aux entreprises qui peuvent y trouver un large choix d'articles en gros. Sept ans plus tard, fort de son expérience, Jim Sinegal fonde avec Jeff Brotman un concept similaire, Costco Wholesale. Ensemble, ils ouvrent un premier club-entrepôt à Kirkland, près de Seattle dans l'État de Washington en 1983. Au cours des 10 années qui suivent, Price Club et Costco Wholesale ne cessent d'innover et de croître. En 1993, les deux sociétés fusionnent, constituant ainsi un groupe de dirigeants qui allait faire du club-entrepôt Costco, l'un des plus grand détaillant au niveau mondial...

Costco Wholesale s'est fixé comme objectif de proposer à ses adhérents, particuliers comme professionnels, des produits de grande qualité et de marques renommées au plus bas prix possible. Comment ? Au travers d'une sélection de produits alimentaires et non alimentaires (dont le C.A. se répartit à 50/50 pour chacun) plusieurs catégories de produits, mais très peu de références par catégorie.

Les références sont au nombre de 3 800 au total. 3 300 références permanentes que l'adhérent retrouvera à chaque visite, et 500 autres qui représentent des produits exceptionnels présentés comme une «chasse aux trésors». Il s'agit parfois de produits de grandes marques, parfois de produits inédits tels que piscines, scooters, canoës, pianos, robes de mariées...

Certains produits sont vendus à l'unité, d'autres en multipacks ou conditionnement exclusifs permettant par exemple aux professionnels de les revendre facilement à l'unité (chocolat, confiserie, piles, etc.).

Costco Wholesale possède aussi sa propre marque, Kirkland Signature, qui se veut symbole de qualité et d'économies inégalées.

Costco Wholesale est présent sur presque tous les continents, au travers de 757 magasins, tous conçus sur un même modèle.

