



Rencontre du 3 octobre 2018
UNIGRAINS - 23 avenue de Neuilly Paris 16e

LA FOODTECH, BULLE NUMERIQUE OU PEPITE DIGITALE ?

DigitalFoodLab

Créé par trois entrepreneurs de la FoodTech ⁽¹⁾, DigitalFoodLab travaille avec les startups, investisseurs et industriels de l'agroalimentaire en leur fournissant les données et l'expertise nécessaires à leurs projets (études prospectives et accompagnement stratégiques). DigitalFoodLab intervient sur des conférences, des mappings et du conseil afin d'aider ses clients à identifier et agir sur les opportunités FoodTech. DigitalFoodLab s'appuie sur la base de données la plus complète et la mieux structurée sur la FoodTech.

⁽¹⁾ Matthieu Vincent, Jérémie Prouteau, Alexandre Grimault.

Vitaline

Vitaline a été fondée en 2015 par Alexis et Sébastien Worms, amis depuis leurs études en école d'ingénieur. Sébastien est adepte des repas à boire pour optimiser son temps quand Alexis l'alerte sur leur faible qualité nutritionnelle. Réfléchissant à la difficulté de bien se nourrir, ils y voient l'opportunité d'optimiser leur nutrition. Leur idée est alors d'intégrer les connaissances scientifiques à ces repas liquides afin de créer un aliment idéal.

En associant leurs expertises, Sébastien Worms et Alexis Fournier élaborent un mélange unique d'ingrédients nutritionnellement performant. Vérifiant les bienfaits de leur mix sur leurs organismes, ils décident de le commercialiser.

MonBanquet.fr

L'aventure a commencé en 2015, née de l'amour du pain chaud et croustillant. Encore étudiant à l'Ecole Centrale de Paris, Maxime Renault crée avec deux amis, Mario Matar et Hugo Rivière, Monbanquet.fr.

La recette de la startup pour afficher des prix planchers ? Travailler en direct avec des petits artisans (boulangers, bouchers, fromagers, cavistes...), plutôt que de se lancer dans la coûteuse création d'un atelier de cuisine. « *Notre métier est de créer des moments de convivialité et ça commence dès la commande de votre banquet* ».

Monbanquet.fr en trois chiffres : 20 employés ; 4 000 clients par an; dernière levée de fonds : 2,5 millions d'€ en mars 2018. Monbanquet.fr est présent à Paris et Lyon.

Cook Angels

Le groupe Norac a acquis fin avril 2018 une participation majoritaire au sein de la start-up Cook Angels, service de commande, préparation et livraison de kits repas à cuisiner soi-même. Ce rapprochement permet à Norac de faire son entrée dans l'univers digital de la FoodTech et à Cook Angels d'accélérer son développement sur le marché français du prêt-à-cuisiner grâce à un soutien industriel fort. La prise de participation est assortie d'une levée de fonds de 2,2 millions d'euros, pour lui permettre d'accélérer son développement. Joy Solal et Charlotte Sieradzki, cofondatrices de la start-up, conservent la direction de la société.

Chaque semaine, dans toute la France, la startup livre à ses abonnés une box contenant tous les ingrédients et les fiches recettes pour réaliser les dîners du quotidien en 10 à 30 minutes. Lancée il y a 5 ans, Cook Angels compte une vingtaine de salariés, enregistre plus de 500 000 repas livrés depuis sa création et affiche, depuis 2 ans, une croissance à 3 chiffres.

Chronopostfood

Chronopostfood est le spécialiste de la livraison express de produits alimentaires sous température dirigée et a débuté son activité en mai 2015.

Son offre Chronofresh permet la livraison express de produits alimentaires secs, frais et surgelés à destination des professionnels et particuliers partout en France (hors Corse). Ce service s'appuie notamment sur un réseau de plus de 75 agences équipées en chambres froides positives et négatives. Le service Chronofresh répond aux évolutions de consommation alimentaire de plus en plus digitalisées et à la tendance du « *manger mieux* », mais aussi à l'évolution des modes de livraison des réseaux professionnels (GMS, RHF, etc...).

Chronopostfood a pour ambition de livrer 15 000 colis par jour en 2020. Chronopostfood compte aujourd'hui près de 50 salariés, son siège social est basé à *Gentilly (94)*.